

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG BÌNH**

Số: **780** /UBND-KT

V/v tiếp tục triển khai thực hiện
Chương trình OCOP năm 2021

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Bình, ngày **17** tháng **5** năm 2021

Kính gửi:

- Các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Du lịch, Tài nguyên và Môi trường;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030 sau hơn 3 năm triển khai thực hiện đã đạt được những kết quả quan trọng, tạo ra ảnh hưởng tích cực, tính lan tỏa trong các cơ sở sản xuất ở địa phương. Tính đến hết năm 2020 toàn tỉnh có 64/59 sản phẩm được tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP, trong đó có 57 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP cấp tỉnh (56 sản phẩm đạt 3 sao, 01 sản phẩm đạt 4 sao). Các địa phương đã xác định được các sản phẩm chủ lực, có lợi thế để tập trung phát triển, các sản phẩm tham gia chương trình OCOP không ngừng được hoàn thiện nâng cấp và có nhiều chuyển biến rõ rệt về chất lượng cũng như bao bì, mẫu mã.

Tuy nhiên, vẫn còn những tồn tại, hạn chế như: Công tác tuyên truyền ở cấp huyện chưa được đẩy mạnh, kinh phí triển khai Đề án OCOP ở cấp huyện còn ít; việc nắm bắt và triển khai của chủ thể kinh tế còn gặp khó khăn; việc thực hiện liên kết chuỗi giá trị của cơ sở còn hạn chế, chỉ một số ít các cơ sở thực hiện liên kết chuỗi; chất lượng sản phẩm chưa cao, một số sản phẩm mới sản xuất nên quy mô, số lượng chưa đáp ứng được nhu cầu thị trường; khả năng tiếp thị, quảng bá sản phẩm đang còn yếu, sản phẩm sản xuất ra tiêu thụ nhỏ lẻ, liên kết tiêu thụ trong và ngoài tỉnh chưa chặt chẽ...

Để thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP năm 2021, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung tại Quyết định số 3989/QĐ-UBND ngày 12/11/2018 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 683/VPUBND-KT ngày 9/3/2021 của Văn phòng UBND tỉnh về tiếp tục

thực hiện Chương trình OCOP năm 2021, trong đó tập trung thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau:

1. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua nhiều hình thức như Đài Truyền thanh - Truyền hình, trang thông tin điện tử huyện, các phương tiện thông tin đại chúng như loa đài, các bản tin để người dân và các chủ thể kinh tế hiểu được mục đích, ý nghĩa khi tham gia Chương trình.

- Xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai Chương trình OCOP ở cấp huyện, hoàn thành trong tháng 5/2021. Phấn đấu trong năm 2021 mỗi huyện, thị xã, thành phố có thêm 3 - 5 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao trở lên.

- Khẩn trương triển khai thực hiện chu trình OCOP theo 06 bước đã được quy định tại Quyết định số 3989/QĐ-UBND ngày 12/11/2018 của UBND tỉnh gồm: (i) Tuyên truyền, hướng dẫn; (ii) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (iii) Nộp và lựa chọn kế hoạch kinh doanh; (iv) Triển khai kế hoạch kinh doanh; (v) Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; (vi) Xúc tiến thương mại. Trong đó cần tập trung vào những sản phẩm đặc trưng, mang tính truyền thống của quê hương, vùng miền, có lợi thế để phát triển.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP ở cấp huyện theo quy định tại Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 12/8/2018 của Thủ tướng chính phủ, trong đó chú trọng đến công tác tập huấn cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP ở cấp huyện để rà soát, thống nhất cách thức chấm điểm cho một số tiêu chí khó đánh giá như câu chuyện sản phẩm, tiêu chí về cảm quan..., nhằm đánh giá đúng thực chất tiềm năng của sản phẩm và tạo điều kiện thuận lợi trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP ở cấp tỉnh.

- Bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách địa phương để thực hiện hỗ trợ các chủ thể kinh tế đầu tư mở rộng phát triển sản xuất, thiết kế bao bì nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc, xây dựng website cơ sở; triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

- Phân công trách nhiệm cán bộ theo dõi, phụ trách Chương trình OCOP ở cấp huyện; tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ tham gia quản lý, thực hiện chương trình OCOP cấp huyện, xã nhằm đáp ứng được yêu cầu, nhiệm vụ được giao.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các chủ thể sản xuất trên địa bàn:

+ Đối với sản phẩm mới tham gia chương trình OCOP: Sớm hình thành các tổ chức kinh tế (như doanh nghiệp, hợp tác xã) để huy động nguồn lực đầu tư mở rộng phát triển sản xuất; thực hiện liên kết sản xuất để hình thành các vùng

nguyên liệu; thiết kế và xây dựng các công cụ quảng bá sản phẩm như tờ rơi, website cơ sở, câu chuyện sản phẩm...; thực hiện thủ tục tự công bố chất lượng sản phẩm theo quy định và có phiếu phân tích đầy đủ các chỉ tiêu theo yêu cầu của sản phẩm; chú trọng thiết kế bao bì, nhãn mác, thực hiện ghi nhãn sản phẩm theo đúng Nghị định 43/2017/TTg của Thủ tướng Chính phủ; xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc như mã số, mã vạch hoặc tem truy xuất điện tử (QR code).

+ Đối với sản phẩm đã tham gia và đang hoàn thành các tiêu chí đạt sao: Tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm thông qua hoạt động đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, mua sắm máy móc, thiết bị vào khâu sơ chế, chế biến nhằm gia tăng giá trị của sản phẩm, tạo ra sản phẩm có chất lượng, thực hiện tái cơ cấu lại tổ chức kinh tế (thành lập các doanh nghiệp, hợp tác xã), tổ chức liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; chú trọng cải tiến bao bì, nhãn mác của sản phẩm, thực hiện ghi nhãn sản phẩm theo đúng Nghị định 43/2017/TTg của Thủ tướng Chính phủ; quan tâm đến công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm, sớm hình thành các đại lý phân phối, tiêu thụ sản phẩm. Bổ sung, hoàn thiện các phiếu phân tích các chỉ tiêu theo yêu cầu của sản phẩm.

+ Đối với sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao trở lên: Thực hiện liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất tốt; nâng cao khả năng tiếp thị, quảng bá sản phẩm thông qua việc kết nối tiêu thụ sản phẩm với các thị trường tiềm năng, các đại lý tiêu dùng lớn trong nước; thành lập bộ phận kinh doanh, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại nhằm tìm kiếm thị trường tiêu thụ; xây dựng hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm: có kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, hồ sơ ghi lô sản phẩm và dần tiến tới áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến như ISO/HACCP/GMP... nhằm nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm để phấn đấu tăng hạng sao và đáp ứng các tiêu chuẩn về xuất khẩu sản phẩm.

2. Sở Nông nghiệp và PTNT:

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo việc thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Bình, Báo Quảng Bình, Cổng thông tin điện tử tỉnh, bản tin nông nghiệp của ngành và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu UBND ban hành Kế hoạch triển khai chương trình OCOP tỉnh Quảng Bình năm 2021 và giai đoạn 2021 - 2025 (sau khi có văn bản hướng dẫn của Trung ương), trong đó tập trung vào một số nhiệm vụ chính như: Công tác tuyên truyền; đào tạo, tập huấn; hỗ trợ các chủ thể kinh tế đầu tư phát triển sản phẩm OCOP; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP. ✓

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tham mưu UBND tỉnh bố trí, đảm bảo kinh phí để thực hiện Chương trình.

4. Các Sở: Công Thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ, Du lịch, Tài nguyên và Môi trường: Theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được phân công quản lý để hướng dẫn, hỗ trợ, kiểm tra, giám sát các địa phương, các chủ thể kinh tế thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đoàn Ngọc Lâm